



# o manual

O manual de identidade visual da Rede de Diaconia visa uniformizar a forma de aplicação da marca, elementos e cores, de modo que sua imagem seja sólida e coerente.

Ele não tem um caráter limitador, mas sim de guiar e facilitar as aplicações. Utilizar suas diretrizes contribui para a estratégia da marca e para reforçar seus conceitos.

rede de  
**DIACONIA**



## logo

A aplicação preferencial possui lettering e símbolo combinados na horizontal. É usado para materiais impressos e digitais.



## símbolo

O símbolo da Rede de Diaconia consiste em um tear estilizado em linhas curvas. Ele acompanha o lettering da marca em todas as suas aplicações.





## área de segurança

Para garantir a leitura correta da marca, outros elementos como textos, ícones e links não devem ser colocados dentro da área de segurança. A medida desta área é de 1x a altura do D de Diaconia.



# redução máxima

A redução máxima é o menor tamanho possível de impressão da marca. Esse limite existe para garantir a legibilidade e o reconhecimento da marca.



3 cm / 50 px



# padrão cromático

O padrão cromático consiste no violeta, vermelho e rosa da marca e suas variações de opacidade. Essas tonalidades ainda podem ser combinadas com o branco para criar variações de leitura.



CMYK  
**64 100 0 7**

RGB  
**109 32 119**

**#6D2077**

PANTONE  
**259 C**



CMYK  
**0 100 52 0**

RGB  
**224 0 77**

**#E0004D**

PANTONE  
**1925 C**



CMYK  
**0 49 0 0**

RGB  
**231 147 183**

**#E793B7**

PANTONE  
**2044 C**

## versões P&B

A marca ainda pode ser aplicada nas versões preto e branco.



## usos incorretos

Os exemplos ao lado mostram distorções de aplicação da marca que NÃO devem ser utilizadas, pois descaracterizam sua identidade e/ou alteram sua leitura.



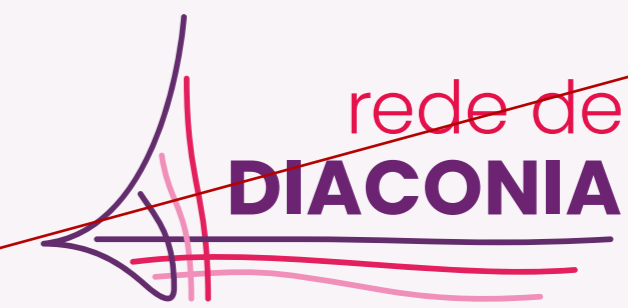
NÃO alterar as proporções



NÃO utilizar cores fora do padrão



NÃO rotacionar



NÃO alterar a forma original

rede de  
**DIACONIA**

NÃO utilizar sem o símbolo



NÃO aplicar tonalidades sem contraste

# tipografia institucional

A família tipográfica da identidade é “Poppins”. Ela deve ser utilizada em todos os materiais impressos e digitais da marca.

## Poppins

light / regular / semibold / bold  
[fonts.google.com/specimen/Poppins](https://fonts.google.com/specimen/Poppins)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 0123456789**

